



CREG LEARNING SERIES (C.L.S)

WEBINAIRE 3

Leadership des femmes et compétition de temps

Lundi 02 Mars 2026



1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Théorisé au milieu du 19ème siècle, le leadership, phénomène ayant connu une multitude de théories le régissant, est aujourd'hui reconnu par une grande majorité d'écoles pensantes comme la capacité d'un individu, d'un groupe ou d'une organisation à influencer ou guider d'autres individus, équipes ou organisation.

Pour un développement harmonieux, optimal et stable d'une communauté, d'un pays, d'une nation, les contributions des composantes de la structure sociale ayant des capacités à le faire sont nécessaires. Il se trouve que dans le contexte général, et africain en particulier, les rôles sociaux et sociétaux échappent beaucoup au principe d'égalité et d'équité, privant le développement de la contribution d'une bonne frange de la population, notamment des femmes et des filles.

En ce qui concerne le leadership dans le monde, il subit les contre-coups de la société patriarcal. Le leadership de femme est la capacité des femmes à exercer des rôles de pouvoir, d'influence et de décision dans tous les secteurs (affaires, politique, social), en s'appuyant souvent sur l'intelligence émotionnelle, la collaboration et le management participatif.

Malgré que selon ONUFEMMES, les statistiques récentes montrent que le leadership féminin progresse, mais des disparités majeures subsistent tant dans le monde de l'entreprise que dans la sphère politique. En entreprise, celles comportant plus de femmes performant beaucoup mieux, ces dernières ayant un style de management collectif et collaboratif avec moins de promotions à compétences égales avec les hommes. On a 26 pays à leadership de femmes et au niveau de l'Afrique, UA avait voulu la parité homme/femme en 2025 ¹. Toutefois, le leadership de femmes est entrain de progresser (20-70%) si l'horizon des domaines sociaux est élargi avec une pluralité d'initiatives dans le monde en général, et particulièrement en Afrique.

¹

https://www.google.com/search?q=statistique+sur+leadership+des+femmes&biw=1280&bih=585&sca_esv=fc76ae96146897a2&sxsrf=ANbL-n4Bux-6CP47OBL5oa0eDojuqaJwow%3A1772147613090&ei=ndOgadKgBeP35OUP_OazyQc&ved=2ahUKEwiW1bCZpfiSAxUICrkGHRdoHOQQ0NsOegQIAxAB&sclient=gws-wiz-serp&udm=50&fbs=ADc_l-bpk8W4E-qsVlOvbGJcDwpnHC5OJXXTJvmMu2n9YYx-G8xzgQk24aW1N_FyIND5zVDADCs_Fwd6mWmfkY-_5enaVlb8kyVj3FSWIUdu3l6J7xfZQRhQpZHnP2RDSu2WywuxMi68pU9GVGYDG3HVDhG5kAyKypbHht7edxv5Vo_thp0jq4LW1iJ4peDodEWzUUdKApqs0-ZBX8trK2pBXVwCNtGn9w&aep=10&ntc=1

²

Idem

Les Nations Unies ont mis sur pied un programme de leadership basé au Kenya dont l'objectif est de développer un corps de femmes et d'hommes leaders transformateurs et de renforcer les capacités institutionnelles nationales et régionales pour promouvoir l'égalité des sexes, l'autonomisation des femmes et le leadership². ONU Femmes, en partenariat avec l'Université Kenyatta, a créé le Centre africain pour le leadership transformateur et inclusif (ACTIL). Par le biais de ce centre, ONU Femmes fournira une formation au leadership, un mentorat et un accompagnement aux leaders de la politique, des affaires, du gouvernement et de la société civile.

Dans nos sociétés, la femme engagée au chantier du combat pour la survie pour influencer ou guider d'autres individus, équipes ou organisations garde derrière elle les responsabilités que la société lui a discrètement attribué à savoir les soins.

Elle se trouve ainsi à la croisée de deux chemins : pourra-t-elle trouver du temps pour chacune des préoccupations l'engageant ? Sinon quelle est l'alternative gagnant-gagnant ?

2. OBJECTIFS DU WEBINAR

a. Objectif général :

Améliorer les connaissances et les compétences des participants sur le leadership féminin et la compétition des temps.

b. Objectifs spécifiques :

Au terme du Webinar, chaque participant devra être capable de :

- i. Définir le leadership féminin
- ii. Décrire les différentes contraintes en général et celles liées à la gestion de la ressource « temps » pour sa contribution optimale au développement ;

3. GROUPE CIBLE / BÉNÉFICIAIRES

Ce webinar cible :

- les parties prenantes du projet « Soutenir l'élaboration de politiques fondées sur les données probantes pour l'équité intergénérationnelle au Togo et au Bénin »
- et toutes les autres personnes intéressées par l'économie des soins et l'économie générationnelle

4. MÉTHODOLOGIE

A la suite des présentations par les personnes ressources, un jeu de questions/Réponses, commentaires et observations permettra un meilleur partage autour des deux concepts.

5. INTERVENANTS

Modérateurs :

- Roger SEUKAP, Dr Camille GUIDIME

Modérateurs Back Office :

- Mme KAMA, Dr Sangoné DIOP, Nazib Sabi GANI, Romain KATARO

Conférencier :

- Pr Latif DRAMANI

Partage d'expériences :

- Honorable Anaté, Honorable Baba Moussa

AGENDA

TIME : 13H30H - 15H GMT

HORAIRES	ACTIVITÉS	RESPONSABLE
13h00	<i>Ouverture du Zoom Connexion</i>	
13h30 – 13h35	- Mot de bienvenue - Ouverture	Modérateur 1
13h35 – 13h40	Présentation individuelle	Participants
13h40 – 13h45	Introduction au webinar	Modérateur 2
<i>Présentation</i>		
13h45 – 14h00	P1 : Présentation : Leadership des femmes et compétition de temps	Présentateur 1
<i>Discussions</i>		
14h05 – 14h50	Questions/Réponses/Commentaires	Participants et Modérateurs
14h50 – 15h00	- Synthèse - Clôture	Modérateur 1/2

===== FIN DU WEBINAR =====

Présentation 1 :

Portera sur le concept leadership et le leadership des femmes, sa différence avec le leadership féminin (définitions, base, rationnelle, applications)

Discussion :

Les échanges permettront de :

- Relever qu'il y a des pertes énormes dans un pays de penser le développement sans la contribution de toutes les composantes sociales à tous les niveaux, notamment, les femmes ;
- Réaliser que la femme peut assurer aussi bien et mieux le leadership que l'homme ;
- Il faut trouver la meilleure formule qui permettrait de mettre à contribution du développement l'immense bassin de production de la femme à travers une meilleure gestion de son temps eu égard aux rôles sociétaux qui lui sont attribués.